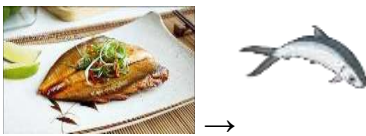


**111 年\_彰化縣\_臺灣海洋教育中心**  
**綠階/初階海洋教育者培訓課程教案設計**

教案名稱	來去市場認識魚	設計者	姓名：青山國小王泰元
教學對象	<input type="checkbox"/> 幼教(幼兒年齡____) <input checked="" type="checkbox"/> 小學 <input type="checkbox"/> 中學(含高中職) <input type="checkbox"/> 一般名眾 <input type="checkbox"/> 其他_____		
適用領域/科目	三年級自然課	教學節數/時數	40 分鐘
教學設計理念	<p>彰化是人口唯一突破百萬的縣，為臺灣第一大縣。是一個面海傍山的縣市，但是在都市化快速的發展情況下，學生無法在海中、在湖中親自捕魚、與海洋的距離也越來越遠。因此透過(去市場認識魚)活動課程提升孩子對於日常食用魚種的認識，進而對食魚教育建立正確的價值觀，甚至培養出對大自然的敬畏與海洋的熱情及關心。此外，三年級的學生在自然課單元三就有認識動物的教學，結合以上理念，增加補充教材而設計出以「日常市場魚類做認識」為主題的教學活動。</p> <p>本教學活動是以國小三年級的孩子為教學對象，課程中為了引起學生興趣多加運用圖片、多媒體教材、網頁動畫等媒材，並藉由問答、競賽，引起孩子對於日常市場魚類有所認識，買魚時注意是否瀕絕，以永續海洋為採購指南，讓海洋文化，取代海鮮文化。進而了解彰化家鄉附近的海洋生態，讓孩子表達對海洋、海洋保育的觀念，最後，認識魚類後，能讓學生能從不同的角度來「知魚」，進而「愛魚」，並願意影響周遭的人。</p>		
教學目標	<p>ti-II-1 能在指導下觀察日常生活現象的規律性，並運用想像力與好奇心，了解及描述自然環境的現象。</p> <p>tm-II-1 能建立簡單模型的概念，並能理解形成自然界實體模型的特性，進而與其生活經驗連結。</p> <p>po-II-1 能從日常經驗、學習活動、自然環境，進行觀察，進而能察覺問題。</p> <p>pc-II-1 能專注聆聽同學發言，提出疑問或意見。</p> <p>pc-II-2 能利用簡單形式的口語、文字、圖畫等，表達探究之過程、發現。</p>		
學生能力分析	<p>三年級的學生在自然與生活科技領域中(南一版三上第三單元)，有學習到認識動物，配合此單元結合市場魚類做補充教材，加上與家人逛市場或大賣場時看到的魚種，能夠在自然方面引起好奇心與興趣。而在社會領域也習得與彰化家鄉有關的的觀念(彰化有養殖吳郭魚、虱目魚、文蛤)。</p>		
教學資源	PPT、學習單、魚類圖片、食魚蠱知站		

領域 / 學習 重點	核心 素養	A2 系統思考與解決問題	海洋 議題	核心 素養	A2 能思考與分析海洋的特性與影響，並採取行動有效合宜處理海洋生態與環境之問題。	
	學習 表現	tc-II-1 能簡單分辨或分類所觀察到的自然科學現象。 po -II-2 能依據觀察、蒐集資料、閱讀、思考、討論等，提出問題。 pc-II-1 能專注聆聽同學報告，提出疑問或意見。並能對探究方法、過程或結果，進行檢討。		學習 主題	海洋資源與永續	
	學習 內容	INa-II-3 物質各有其特性，並可以依其特性與用途進行分類。 INb-II-2 物質性質上的差異性可用來區分或分離物質。		實質 內涵	認識生活中常見的水產品。 認識家鄉常見的河流與海洋資源，並珍惜自然資源。 認識家鄉的水域或海洋環境問題(如汙染、過漁等)。	
對應 教學目標	教學活動流程 (數量可自行調整)			時間	教學資源	教學評量
2-2-1 瞭解水產買 賣活動。	活動一名稱：猜猜魚是誰(引起動機) (一) 每組學生拿一袋的圖卡，裡面有市場常見魚類的相片、料理過後的照片和名稱。 (二) 每組學生試著將同總類的魚放在一起。 (三) 最後各組將答案呈現出來。   ※教師提示： → →虱目魚			10 分	魚類圖片 圖卡一份	1)90 % 的學生依照老師指示行動。 2)70 % 的學生能將答案拼湊完整。
5-2-1 認識生活中 常見的水產 食物  5-2-4 認識水中生 物及其外型 特徵	貳、發展階段： 一、PPT 簡報 ：教師講解市場常見的魚類，介紹他們的故事和食魚方式。 (一) 虱目魚：物種描述：虱目魚是養殖歷史最悠久的魚種，相傳鄭成功抵達臺灣時，居民熱烈歡迎，並獻贈此魚。當時，鄭成功詢問居民，此魚是「甚麼魚」，而後訛音為「虱目魚」。由於虱目魚營養價值極高，雖然刺多但口味極佳，因此，常被加工製作成魚丸、魚漿等食品。			20 分	PPT 網路	1)90 % 的學生能專注聆聽老師的介紹。 2)80 % 的學生能持續專注聆聽教師的說明。 3)80 % 的學生

## (二) 吳郭魚

<https://pansci.asia/archives/95701>

從吳郭魚到台灣鯛——科學史札記(三)

一九四六年，日本投降後第二年，許多被徵調到南洋的台灣兵集中在新加坡等待遣返。四月十九日，遣返的前一天，兩位年輕人越過養殖場的三層鐵絲網，脫下內衣當漁網，撈取了孵化約五天的「帝士魚」魚苗數百尾，放入帶來的空鳳梨罐中。這兩位年輕人就是吳郭魚的傳引人吳振輝和郭啟彰先生。

郭啟彰把這些魚苗裝入水桶，放在營門角落，以便次日攜返台灣，不料被同袍誤以為是髒水倒入水溝，在同伴的協助之下，好不容易才從水溝裡捉回 20 尾。從新加坡到基隆的十天航程中，郭啟彰以自己配給的生活用水為魚苗換水，細心照顧，回到旗津老家，只存活十三尾。這十三尾魚苗就是台灣吳郭魚的祖先。

「吳郭魚」名稱的由來。由於吳郭魚對病害的抵抗力及環境的適應力很強，又屬於雜食性，所以很容易飼養，加上吳郭魚成長快速，肉多、質嫩，沒有小刺，大人小孩吃起來都很安全，故較能被一般消費大眾所接受，吳郭魚也因此成為台灣地區，重要的淡水養殖魚類及食用魚種，除此之外，吳郭魚更被譽為「未來動物性蛋白質」的主要來源。



## (三) 文蛤

分布於日本、韓國、中國大陸西南及臺灣沿海，臺灣分布於西部及北部海域，目前野生族群少，大部分為養殖。外型呈三角形，表面平滑，平時會潛入淺海沙質海底，伸出乳白色水管吸取浮游藻類為食，由於味道鮮美，一直以來都是臺灣主要養殖貝類，產區以彰化、雲林為主。



能與自身的經驗做連結。

4)80%的學生能抓住各種魚貨的特點

	<p><b>二、食魚竊知站(網站)</b></p> <p>(一) 介紹財團法人台灣養殖漁業發展基金會</p> <p>食魚教育教材</p> <p>國產料理影片</p> <p>認識國產水產品及營養</p>			
<p>5-2-7 關懷河流或 海洋生物與 環境，養成 愛護生物、 尊重生命、 珍惜自然的 態度。</p>	<p>參、綜合活動或結論：</p> <p>一、鼓勵學生於時間內完成學習單。</p> <p>二、提醒到市場可以做觀察，在食魚時可以應用所學，並了解食材的原生特性。</p> <p>三、教師結語。</p>	10 分	學習單	<p>1)85 %的學生能參與討論。</p> <p>2)90 %的學生能於時間內完成</p>

# 「來去市場認識魚」學習單

三年\_\_班\_\_號 姓名：

連連看~將市場常見魚貨與餐桌料理正確的連接起來

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 虱目魚</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 鯖魚</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 白帶魚</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 吳郭魚</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 鱸魚</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 文蛤</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 牡蠣</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● </li> </ul>