


109 年_____縣海洋教育資源中心
綠階/初階海洋教育者培訓課程教案設計

教案名稱	香魚店老闆就是我	設計者名稱	教師一：黃筱晴	
			教師二：蘇沛滢	
			教師三：	
教學對象	<input type="checkbox"/> 幼教(幼兒年齡____) <input type="checkbox"/> 小學 <input checked="" type="checkbox"/> 中學(含高中職) <input type="checkbox"/> 一般民眾 <input type="checkbox"/> 其他_____		教學領域 (科目或名稱)	藝術領域-視覺藝術 綜合領域-家政
教學資源	影片、黑板、圖卡、教學簡報、設計師作品範例、磁鐵、麥克風、海報紙		教學時數	5 節(225 分鐘)
教學理念	<p>透過設計一間烤香魚店可以讓學生學習設計思考，並且更認識香魚。設計思考可以擴大到生活的每個面向，與我們的生活密不可分，它是一種思考方式，透過減化，表現主要特徵的方法來傳達「重點」，相信透過次課程的學習，學生能對設計思考有初步的概念，能應用在各個學科領域上，甚至是人生問題。</p>			
教學對象分析	國中九年級已具備基本烹調概念、已具備色彩、線條、筆觸等基本繪畫能力，且也有過團隊合作經驗。			
十二年國教課綱	海洋教育實質內涵		本教案學習目標	能了解水產養殖業的現況，能培養學生參與家庭活動，在實作過程中透過實作及團隊合作進而瞭解生涯歷程。 透過香魚店商標繪製了解香魚的造型特色，並且在過程中學習團隊合作、設計思考的能力。
	海 J4 了解海洋水產、工程、運輸、能源、與旅遊等產業的結構與發展。 海 J9 了解我國與其他國家海洋文化的異同。 海 J10 運用各種媒材與形式，從事以海洋為主題的藝術表現。			
	領域學習重點 學習表現： 1a-IV-1 探索自我與家庭發展的過程，覺察並分析影響個人成長因素及調適方法。 1a-IV-2 展現自己的興趣與多元能力，接納自我，以促			

	<p>主，採單養或混養的方式，養殖草魚、鯉魚、鯽魚、吳郭魚、泥鰍、鮰、蜆、鰻魚、石斑魚類、白蝦、淡水長臂蝦、鱸魚、香魚、虹鱒…等物種。除了傳統式的方形魚塢，虹鱒等冷溫淡水魚種所採用的是較特殊的流水道式設施，即以狹長形的水道引入山泉或溪水進行養殖。</p> <p>2. 介紹台灣養殖香魚：</p> <p>(1) 觀賞影片：台灣第一等【淡水魚女王 平地香魚王國】(2) 購買香魚時需要注意的地方，香魚身體橫側有黃色的斑紋，身體光滑有透明感、背部有光澤為佳！(3) 教師根據上述介紹發下圖卡，學生分組進行活動，配對出購買新鮮魚貨的方法。</p> <p>三、綜合活動</p> <p>教師總結：下週要進行烤香魚實作課程，教師發下學習單。各位同學試著與家人一同前往購買新鮮魚貨，寫下實際購買的經驗，利用下一節課堂討論。</p> <p>攜帶用具：每組五隻香魚、鹽、檸檬片、竹籤。</p>	5 分鐘	影片 圖卡 學習單	分組合作表現 活動參與
	<p>第二節、活動二名稱：美味的香魚料理</p> <p>一、準備活動</p> <p>1. 引起動機：教師詢問學生，到市場購買新鮮魚貨的感想是否有遇到困難呢？並詢問學生。</p> <p>2. 教師結論：因為有了實際購買香魚的經驗，大家要主動陪家人一起去選購魚貨，把自己的經驗與家人分享。</p> <p>二、發展活動</p> <p>1. 教師講解：現在我們將香魚從冷凍庫拿出來，將魚身清洗乾淨。因魚身較薄的部分容易烤焦，所以我們將鹽抹在魚鰭、尾巴等部分。抹完之後請各位同學將竹籤穿入讓香魚呈現 S 型。</p> <p>2. 將烤箱溫度調到 200 度預熱 10 分鐘後，烤盤包好錫箔紙，將灑鹽完成的香魚放入烤 16 分鐘左右。請各位同學開始實作，有任何問題舉手告知老師。</p> <p>三、綜合活動</p> <p>1. 完成烤培後，進行環境整潔。</p> <p>2. 教師總結：大家今天完成了美味的香魚料理，想必廚藝又精進了不少，希望大家回去與家人分享再次複習今天學習的烤培方法，別忘了要記得完成家政學習單。大家還記得我們的主題是要開一間香魚料理店吧！下週視藝課老師會帶著你們一起設計屬於你們香魚店的招牌，請各位同學回家先找找你自己喜歡的招牌風格。</p>	5 分鐘 28 分鐘 14 分鐘	香魚 學習單	口頭發表 課堂表現 實際操作 課堂表現

	<p>第三節、活動一名稱：認識設計思考!</p> <p>一、準備活動：</p> <p>1. 回顧家政課所做的課程活動認識香魚養殖、香魚製作。</p> <p>2. 解說今日的課程與說明本課程和家政課的關聯性。</p> <p>二、發展活動：</p> <p>1. 進行分組：</p> <p>a). 一組 5-6 人(共 5 組)</p> <p>b). 說明分組原因</p> <p>c). 簡述分組活動的內容</p> <p>d). 組長上台拿教具</p> <p>2. 設計思考：</p> <p>a). 說明發表呈現方式</p> <p>b). 說明設計思考與提供討論素材：</p> <p>I. 店家可能的主打特色說明並提供實例。</p> <p>II. 主要客群的可能範圍說明。</p> <p>III. 說明選店地點與店家特色和主要客群的關聯性。</p> <p>IV. 說明店名命名方法。</p> <p>V. 解說烤魚店的職位內容。</p> <p>3. 總結：</p> <p>總結簡報中的內容、並說明綜合活動內容。</p> <p>三、綜合活動：</p> <p>1. 分組討論時間：</p> <p>教師在各組間給予各小組協助，並在時間剩餘 10 分鐘、5 分鐘、1 分鐘時給予提醒。</p> <p>2. 小組上台發表：</p> <p>小組每個成員都需上台，每組 2 分鐘發表，計時一分半時給予鈴聲提醒。</p> <p>3. 老師總結：</p> <p>總結今日課堂所學並鼓勵及同學的優異表現，最後簡述下次課堂商標繪製的內容。</p> <p>4. 場地復原、歸還器具(1 分)</p> <p>四、延展活動：</p> <p>1. 觀察生活周遭的商標與品牌並提醒下次上課要攜帶上色用具、按照組別座位。</p>	<p>5 分鐘</p> <p>12 分鐘</p> <p>29 分鐘</p>	<p>家政課的回顧簡報</p> <p>海報紙、麥克筆</p> <p>簡報</p> <p>麥克風</p>	<p>學生能聆聽並互動給予回應</p> <p>團隊合作 海報製作 海報內容 口頭報告</p>
--	--	---------------------------------------	---	--

<p>第四節、活動二名稱：開始設計烤香魚店</p> <p>一、準備活動：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 回顧上週的學習內容：將各組海報事先貼於黑板，簡述各組上周討論的內容。 2. 從日常生活中的商標引起動機，例如社群媒體、連鎖餐飲品牌。 <p>二、發展活動：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 學習內容、評量方式說明： 請各組到台前拿教具、圖畫紙並說明今天課堂所要進行的活動。 2. 減法設計法說明： <ol style="list-style-type: none"> a.) 香魚的特色  <p>(圖片來源： https://www.google.com/search?q=%E9%A6%99%E9%AD%9A&hl=zh-TW&sxsrf=ALeKk00-xeIGKRjPYum-VUVtPYvae3gxcQ:1594031795507&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwiD9rmXt7jqAhXFBKYKHeTxAx8Q_AUoAXoECBgQAw&biw=1536&bih=711#imgcr=1I84T9KxfPMDgM)</p> <ol style="list-style-type: none"> I. 身形比例 II. 魚鰭、尾翼 III. 色彩外觀(黃斑點) IV. 觸感 <ol style="list-style-type: none"> b.) 設計方法理論簡述 <ol style="list-style-type: none"> I. 圖形簡化 II. 線條變化 III. 色彩配置 c.) 總結： 提醒設計圖像必須以各小組的主題呼應，並總結減法設計方法與評量標準(圖形簡化、線條表現、色彩配置、與店家的關聯性)。 <p>三、綜合活動</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 每組同學派一位同學上台拿教具 2. 繪製商標：老師到各組與同學個別討論。 	<p>22 分鐘</p> <p>23 分鐘</p>	<p>麥克筆 (一組一盒) A4 西卡紙(一人一張)</p>	<p>學生能聆聽並給予回應</p> <p>商標製作 商標設計理念</p>
--	---------------------------	--	--

	<p>3. 收拾器具與桌面</p> <p>四、 延展活動(1分)</p> <p>說明下一堂課的內容:必須將商標繪製完成,並且需要攜帶電腦和手機。</p> <p>第五節、活動三名稱:烤香魚店準備中!</p> <p>一、準備活動(2分):</p> <p>1.發下同學們上次畫的商標與教具</p> <p>二、發展活動:</p> <p>1.嘉獎同學繪製的商標</p> <p>2.再次說明評量標準(圖形簡化、線條表現、色彩配置、與店家的關聯性)。</p> <p>3.說明商標訪問調查作業(個人學習單),每人必須訪問五人,訪問對象不得是學生,希望是店家、父母、親戚……等等,有經濟能力的對象。請他們選出最適合的商標設計,並詢問原因。</p> <p>三、綜合活動:</p> <p>1.商標繪製:完成上週的商標繪製,老師至各組協助同學。</p> <p>2.製作小組商標總圖:使用手機拍下小組所有同學的商標並建立網路相簿,如果不方便使用手機或家用電腦,則由老師協助。</p> <p>3.總結:老師給予各組鼓勵。</p> <p>4.收拾與清潔桌面。</p> <p>四、延展活動:</p> <p>說明下一堂課的內容:各組需推派一位同學負責報告小組訪問調查的結果,進行成果發表。</p> <p>第六節、活動四名稱:烤香魚店成果發表</p> <p>一、準備活動(2分):</p> <p>1.回顧上周課堂上課內容</p> <p>一、發展活動:</p> <p>1.說明成果發表海報該具備的內容及進行的方式。</p> <p>二、綜合活動:</p> <p>1.小組分工進行海報製作與發表演練。</p> <p>2.成果發表:請每組上台簡述烤魚店的設計與商標設計內容,商標與烤魚店的連結。</p> <p>3.進行投票:每人一票選出最佳的烤香魚店商標設計。</p> <p>4.總結:老師給予各組鼓勵。</p> <p>5.收拾與清潔桌面。</p> <p>三、延展活動:</p> <p>1.鼓勵同學可以觀察生活周遭的商標設計並舉例說</p>	<p>7 分鐘</p> <p>36 分鐘</p> <p>2 分鐘</p> <p>3 分鐘</p> <p>40 分鐘</p> <p>2 分鐘</p>	<p>上週同學的商標作品、麥克筆、海報紙簡報</p> <p>磁鐵、麥克風</p> <p>簡報、網路</p> <p>海報、麥克筆、剪刀、膠水</p> <p>麥克風、磁鐵、計時器、鈴鐺</p> <p>簡報</p>	<p>學生能聆聽並給予回應</p> <p>商標製作 商標設計理念 團隊合作</p> <p>團隊合作 口頭報告 訪問問卷完成度 票選結果 小組討論參與度</p>
--	--	---	--	---

	<p>明。</p> <p>2. 推薦設計師常用的靈感社群平台，可以透過這些網站培養美感。</p> <p>3. 總結從家政課認識香魚到設計烤香魚店商標的一路所學。</p>			
--	--	--	--	--