

綠階/初階海洋教育者培訓課程教案設計

教案名稱	請問今天想要點什麼呢?	設計者名稱	吳珍玲
教學對象	<input type="checkbox"/> 幼教(幼兒年齡____) <input type="checkbox"/> 小學 <input checked="" type="checkbox"/> 中學(含高中職) <input type="checkbox"/> 一般民眾 <input type="checkbox"/> 其他_____	教學領域 (科目或名稱)	商管多元選修 行銷管理
教學資源	自製 ppt、學習單、影片與新聞、半開海報紙、彩色筆、平板電腦、便利貼、投影機。	教學時數	2 節課 100 分鐘
教學理念	<p>臺灣四周都被海洋圍繞著，海岸線長達一千六百多公里，東岸面太平洋，沿岸地形陡峭水深，因有黑潮主流經過，為南北洄游魚類必經之路徑，西臨台灣海峽，海底是約 200 公尺深度的大陸棚平坦海域地形，各類底棲魚類豐富，在此區域繁殖棲息著，因此具有發展漁業的天然環境。</p> <p>大約從 1980 年以來，國內和國外的科學家做了一系列的研究報告，證明多吃水產食品可以增進人體的健康。許多醫生和營養學家，也建議應該多吃水產食品來預防各種疾病的發生。近年來，卻因為過度捕撈、棲地破壞、環境汙染及外來種入侵，全球的海洋資源與海洋生物多樣性正在快速地衰退，未來有可能海底將會面臨無魚可吃、可補的狀況。因此，除了要減少捕魚的速度與數量，消費者要自我覺醒，在挑選海鮮時，選擇符合生態保育及永續利用原則的水產品。</p>		
教學對象分析	商管多元選修行銷管理課程的高一學生。學生具備基礎觀察知識與口語表達能力，且已於課程習得行銷管理 4P 理論的基礎概念，同時學生於日常生活中有食用過海鮮之經驗，甚至能夠辨識部分海鮮食材。		
十二年國教能力指標	海洋教育實質內涵		知識: 1.了解水產食品的經濟活動和相關漁業補魚技術。 2.知道台灣海鮮選擇指南的『建議食用』、『斟酌食用』以及『避免食用』紅綠燈標示的海洋永續原則。 態度: 1.培養學生獨立思考、表達意見、解決問題、互助合作以及尊重他人等能力及學習態度。 2.瞭解除了發展產業經濟，也要維護海洋環境生態的永續性。 技能:
	U3 了解漁村與近海景觀、人文風情與生態旅遊的關係。 U4 分析海洋相關產業與科技發展，並評析其與經濟活動的關係。 U16 探討海洋生物資源管理策略與永續發展。		
	教學領域核心素養表現		
	商管-技-商會 II-E-c 產品生命週期分析演練 商管-技-商會 II-F-d 產品訂價演練 商管-技-商會 II-G-c 商品或服務的通路分析演練 商管-技-商會 II-H-d 創意行銷廣告發想實作		

			1.培養學生透過啟發式教學主動探索學習的能力，增進解決問題的能力。 2. 善用網路討論空間資訊及科技來規劃、執行、省思與參與並規劃友善行銷海洋生產與消費企劃能力。	
對應教學目標	教學活動流程 (數量可自行調整)	時間	教學資源	教學評量
知識: 1.認識地方創生，介紹地方創生的具體案例。 2.知道台灣海鮮選擇指南的『建議食用』、『斟酌食用』以及『避免食用』紅綠燈標示的海洋永續原則。 態度: 2.瞭解除了發展產業經濟，也要維護海洋環境生態的永續性。	活動一名稱:漁業復興，讓人潮洄游漁村。 準備活動: 1.國發會地方創生政策宣傳動畫影片 https://www.youtube.com/watch?v=t_1-11wv-lY 2.教師提問： (1)同學有沒有聽過地方創生的案例? (請有聽過的同學分享) 3.從大海洄遊到餐桌的食魚教育，看花蓮七星潭的洄遊吧如何永續海洋。 播放「洄游吧簡介」的影片。 https://www.youtube.com/watch?v=3aODamVshAE 4. 教師提問： (1)同學有沒有去過花蓮七星潭? (2)從影片中可看出花蓮七星潭漁業生活有哪些特徵? 發展活動: 1. 配合簡報介紹水產品實用價值: (1)水產食品的特性 (2)水產食品的地域 (3)水產食品的多樣性 (4)水產食品的季節性 2. (1)導引台灣海鮮選擇指南 https://fishdb.sinica.edu.tw/seafoodguide/ (2)導引台灣魚類資料庫 https://fishdb.sinica.edu.tw 綜合活動: 學生分組討論說明在購買水產食品時，如何選擇新鮮和適宜的海鮮，並在學習單試著畫出常出現在家中餐桌出現的海鮮(或是自己喜歡的海鮮)。 延伸活動: 請學生回家和家長介紹台灣海鮮選擇『建議食用』、『斟酌食用』以及『避免食用』紅綠燈標示分類。	6 分鐘 4 分鐘 2 分鐘 8 分鐘 10 分鐘 10 分鐘 10 分鐘	連結 YOUTUBE網站影片 連結 YOUTUBE網站影片 PPT 網頁資源 PPT 學習單 彩色筆 學習單	觀賞影片 Q&A 問答 觀賞影片 Q&A 問答 同儕討論 完成學習單 完成學習單

<p>技能:</p> <p>1.培養學生透過啟發式教學主動探索學習的能力，增進解決問題的能力。</p> <p>2. 善用網路討論空間資訊及科技來規劃、執行、省思與參與並規劃友善行銷海洋生產與消費企劃能力。</p>	<p>活動二名稱:</p> <p>準備活動:創意水產食品菜單</p> <p>1.介紹「使用在地食材，結合在地文化，做出地方創生。」的漁場鍋物三代目。 https://www.facebook.com/fisheryhotpot/</p> <p>2. 教師提問： 請問漁場鍋物三代目如何著手產品、價格、通路、推廣 4P 行銷組合?</p> <p>發展活動:</p> <p>1.在便利貼記錄漁場鍋物三代目 4P 的分析要點。 2.視覺饗宴五顆星:配合簡報破解菜單設計背後的小心機。 3.依照分類讓學生抽籤要著手的水產食品菜單設計。 (1)水產食品熟食餐菜單設計 (2)水產食品生食餐菜單設計 (3)水產食品鍋物餐菜單設計 (4)水產食品素食餐菜單設計</p>	<p>5 分鐘</p> <p>5 分鐘</p> <p>12 分鐘</p>	<p>網頁</p> <p>便利貼 PPT 簡報 抽籤筒</p>	<p>Q&A 問答</p>
<p>態度:</p> <p>1.培養學生獨立思考、表達意見、解決問題、互助合作以及尊重他人等能力及學習態度。</p>	<p>綜合活動:</p> <p>1.學生分組討論如何呈現自己組別的菜單並設計在半開海報紙上。 2.教師巡視同學分組討論與實作，觀察與評量小組合作學習的情況。 3.請各組分享各組的創意，並觀察自己設計製作的菜單，有沒有和便利貼上漁場鍋物三代目 4P 的分析要點相符之處。</p> <p>延伸活動: 請同學把設計的菜單上傳到學習歷程。</p>	<p>18 分鐘</p> <p>10 分鐘</p>	<p>學習單 海報紙 彩色筆</p>	<p>分組討論與實作 同儕討論 完成設計海報 海報內容與上台報告表現</p>