

K-POP海洋風格探討：韓國團體中的海洋概念

潘賢心 海洋文化研究工作者

海的面貌多元，也提供了豐富的想像空間；無論是已知或未知的海洋，都經常被人們賦予各種情感與聯想。過去我們曾探討韓國世越號船難事件後，K-POP（韓國流行音樂）歌曲與MV（Music Video，音樂錄影帶）中隱含的追悼意象。回顧 2026 年夏天，海洋依然是 K-POP 常見的視覺元素，新歌透過海岸、浪花與戲水畫面，營造沁涼的夏日氛圍。例如女團 Red Velvet 時隔八年推出夏日迷你專輯《Velvet Summer》，專輯視覺中既有充滿奇幻感的美人魚造型，也有團員手拿衝浪板漫步沙灘的清爽畫面。

然而，除了單次回歸或歌曲使用海洋元素外，也有團體直接將航海、海洋與未知世界納入長期發展的概念與故事線，甚至延伸至歌曲、MV、手燈與粉絲文化之中。本文將以兩個具有鮮明海洋意象的 K-POP 團體為例，看看他們如何以不同方式，讓「海」成為可以持續發展的敘事語言。

韓國 KQ ENTERTAINMENT 旗下男團 ATEEZ，近期以歌曲〈BAD〉中的舞蹈動作在國內外引起討論。事實上，早在 2018 年的出道專輯《TREASURE EP.1: All To Zero》中，其中一首主打歌就直接名為〈Pirate King〉，鮮明揭示了團體早期的海盜與冒險概念^{註1}。歌詞中寫著「拉起船錨該啟程了，無盡的航行，I'm ready.」，充滿啟航與海上冒險的氣息；同張專輯中的另一首主打歌〈Treasure〉，則不斷唱著出發尋找寶藏的渴望，進一步補足了蓄勢待發的尋寶旅程。

這樣的世界觀也從音樂延伸至團體周邊。ATEEZ 第一代官方手燈 LIGHTINY 以透明球體為主體，內部可見沙漏等象徵旅程的元素，整體設計令人聯想到探索未知世界所需的航海工具。隊長金弘中也長期被團員與粉絲稱為 Captain（船長）；在粉絲文化中，新加入的 ATINY（官方粉絲名稱）有時也會被形容為「登上海盜船」，讓原本存在於作品中的海盜概念，進一步延伸成團體與粉絲共同參與的趣味語言。

MV 與歌詞中時常可以看到航行、冒險、尋寶與未知世界等元素，強烈的歌曲節奏與舞臺表演，也呼應了勇往直前、迎向挑戰的形象。

2019 年推出的〈WAVE〉則展現了另一種較明亮的海洋風景。MV 運用棕櫚植物、寬闊海岸等場景，搭配「越過海洋.....越過波濤洶湧的海浪，尋找那座未知的島嶼 Follow us」、「穿過密西西比河下游，向著目的地前進.....繼續前進吧，奔向大海的旅程」等歌詞，讓原本帶有戰鬥氣息的海盜冒險，多了一層青春與自由的色彩。海洋在這裡不只是需要征服的未知領域，更像是一段必須親自踏上的旅程；少年們帶著冒險者般的勇氣，航向充滿無限可能的世界。

其中還有一句令人印象深刻的「Hakuna Matata」。這句斯瓦希里語（Kiswahili）大致帶有「沒有煩惱」之意，許多人第一次熟悉這句話，或許來自迪士尼 1994 年推出的動畫電影《獅子王》。片中狐獴丁滿與疣豬彭彭陪伴辛巴走出失落時，也藉由這句話傳達暫時放下煩惱、繼續向前的生活態度。放進〈WAVE〉的航行意象裡，也與歌曲輕快、迎向未知旅程的氛圍相互呼應。

另一間韓國經紀公司 JYP ENTERTAINMENT 於 2022 年推出的女子團體 NMIXX，同樣將海洋與航行設定為團體世界觀的重要元素。出道單曲專輯《AD MARE》的拉丁文名稱即帶有「向海而去、航向大海」之意，主打歌〈O.O〉的名稱則令人聯想到睜大雙眼、對未知事物感到驚訝的表情。舞蹈中也有雙手在眼前圈成類似望遠鏡的動作；若結合整體航行世界觀來看，更容易讓人聯想到旅途中眺望未知前方的姿態。

〈O.O〉MV 一開始便出現一艘巨大的船，奇特的是，它並非停泊於港口或擱淺在沙灘，而是直接出現在城市的柏油路面上，周遭甚至可見陸地建築。這種海上載具與城市空間錯置的畫面，也呼應了 NMIXX 世界觀中現實與未知世界交錯的特質。

NMIXX的故事設定中，成員們嚮往並持續尋找一個名為MIXXTOPIA的理想世界^{註2}。在這套設定裡，海洋就像連接不同世界的廣大空間，而船則成為穿越未知、前往另一個世界的載具。此後發布的作品中，也持續可見船體、船錨、鯨魚、水母，以及類似艦體設計草圖等視覺元素，讓「航行」逐漸成為辨識NMIXX世界觀的重要線索。

海洋元素也延伸至NMIXX的官方手燈。透明球形燈罩內，以水藍色波浪狀底座托起一隻白色鯨魚，鯨魚上方還有如噴氣水柱般的透明造型。NMIXX的官方粉絲名NSWER，讀音與英文「Answer」相近，同時由North（北）、South（南）、West（西）、East（東）與Route（道路、路線）等字詞組成，象徵NMIXX與粉絲將在未知的旅程中，一起尋找方向、路線與答案。

至於手燈中反覆出現的鯨魚究竟代表什麼，粉絲之間一直有不同解讀，我想最浪漫的其中一種解讀，也許是代表著NSWER吧！鯨魚在茫茫大海之中，總能像導航大師一樣找到正確的方向，而不斷試圖前往MIXXTOPIA的NMIXX，有了鯨魚當作旅伴，一定能順利一同前往理想的境地。

對於位處三面環海、擁有綿長海岸線的南韓來說，海洋原本就是生活中熟悉的自然景觀，也因此能在流行文化裡承載截然不同的情緒。它可以是夏日歌曲中清涼明亮的視覺，也可以成為承接傷痛與記憶的沉默背景；而當海洋進入團體世界觀後，又能被拆解、重組成完全不同的敘事語言。

ATEEZ將海洋化為冒險與遠征的場域。從揚帆啟程的海盜、尋找寶藏，到越過波濤前往未知島嶼，他們的海始終指向遠方，承載著出發、挑戰與探索未知的衝勁。相較之下，NMIXX的海更像連接現實與理想世界的通道：擱置在柏油路上的船、尚待完成的艦體，以及不斷被尋找的MIXXTOPIA，都指向「如何前往另一個世界」這個問題。而NSWER所代表的方向與路線，更讓這趟旅程從一開始就不是獨自航行，而是與粉絲一起辨認方向。

因此，與其說一個是「出發」、另一個是「抵達」，或許更適合將兩者理解成兩種不同的航行方式：ATEEZ著重的是尋寶、遠征與迎向

未知；NMIXX則著重尋路、跨越邊界與前往理想世界。一個把海洋變成冒險的場域，一個把海洋化作連接不同世界的通道。

兩者共同印證的，或許是同一件事：當海洋不再只是MV裡一閃而過的舞臺布景，而是被持續寫進歌曲、影像、手燈、粉絲文化與世界觀時，「海」便成了一種可以反覆閱讀、不斷延伸的語言。每一次新作品的發布，都有可能為這片海補上一塊新的拼圖，而這也正是海洋意象能夠在K-POP中持續被重新想像的有趣之處。

下一次，不論是在舞臺與MV中看見海洋，還是真正走近海邊時，也不妨試著想一想：屬於你的海，有著什麼故事與世界觀呢？



▲ 從海盜啟航到航向理想國度的奇幻旅程，海洋在流行文化中不只是背景，更成為承載世界觀與想像力的敘事語言（AI生成圖）。

註1：在ATEEZ整體故事線的宇宙觀中，海盜只是其中一小角，更完整的故事宇宙觀敘述可自行搜尋「Black Pirates」、「平行宇宙」等關鍵字，會有來自ATINY更詳細的整理說明。

註2：詳細的NMIXX世界觀和故事線可以搜尋「MIXXTOPIA」，另外在《Fe3O4:Forward》專輯發行時，團員們接受Teen Vogue採訪也有解釋過世界觀，以下附上NSWER們翻譯的採訪網址：
<https://twnsver.com/teen-vogue-interview-fe3o4-forward/>