

1-5.行政支援

為配合辦理 2024 戶外教育年會(預計 113 年 10 月 4 日至 10 月 6 日)，請編列參加人員費用(每縣市以 6 人為原則，往返交通費、2 日住宿費、早餐及晚餐膳費等)，以及參加博覽會攤位布置所需費用(例如：印刷費、教材教具費等)。

請填下表排序展攤主題志願序，並請填寫初步規劃簡介，後續本署將公告貴縣(市)所屬主題後，另案調查 2 個攤位設攤詳細資訊。

展攤主題類型	展攤主題類型說明
山林溪流自然探索	戶外教育透過引導學生在山林溪流中探索自然，培養學習者對生態系統的理解，提倡學習自然環境中的觀察和互動，促進環境友善的態度(食農教育、防災教育、探索教育、自然資源保護區、植樹教育等)。
社會文化國際交流	推動跨文化理解與合作，培育學生全球視野，呼應聯合國永續發展目標 SDGs，透過實地體驗培養與國際社會接軌及環境保護的態度與實踐(原住民族教育、多元文化教育、生命教育、國際教育、SDGs、淨零排放、永續旅遊等)。
海洋水域多元生態	戶外教育強調學生對海洋水域多樣生態及資源認識，藉此提升海洋公民精神，透過實地體驗與觀察，培養對海洋生態保護的重視與認同(海洋教育、食魚教育、水資源利用、海域安全、水域活動等)。
都市人文建築場域	戶外教育引導學生探索都市環境，理解人文歷史與價值，以實地考察和體驗豐富學習多元可能，戶外即是生活圈的融入與延伸(親子教育、家庭教育、文史走讀、親子友善、老幼共融、地方創生、社區營造、古蹟保存、智慧城市等)。
展攤主題類型	規劃簡介
山林溪流自然探索	以海報方式呈現112學年度申請相關計畫學校提供之各校課程成果、現場提供戶外教育 DIY 小物製作。
海洋水域多元生態	以海洋教育主題海報、成果影片、相關作品集和 DIY 作品展示，提供 AR、VR 科技識海洋互動課程體驗。
都市人文建築場域	A0海報展示112學年度申請2-1計畫各校課程執行成果，，以本市五條通為核心(不限五條通)。
社會文化國際交流	以多元文化主題 SDGs 海報、影片展示，促進跨文化理解與合作，提供永續旅遊資訊，鼓勵淨零排放行動。

參與海洋教育週活動	
活動名稱	新竹市戶外與海洋保育節
活動時間	2024-09-21 至 2024-09-21
參與人數	1000
具體執行方式	結合文化局、城銷處、社區發展協會、環教輔導團、青草湖水域中心等單位，共同辦理戶外與海洋保育節活動，廣邀全市市民與學生、家長共同參與，宣導戶外與海洋教育。