

「水產與我」主題學習活動設計

設計者：陳釗文

審查或修改者：羅綸新教授

一、教學活動架構

主題	單元活動名稱	節次	教學重點	可融入領域能力指標
水產與我	上菜囉！	1	1. 教師介紹家常海鮮食譜，與學生生活經驗結合，再介紹其主要食材的原樣貌。 2. 請學生完成學習活動單～我最喜歡的水產料理。	自然 1-2-1-1 察覺事物具有可辨識的特徵和屬性。
	常見水產知多少	2	1. 學生提出自己曾參與過的水產品買賣活動並分享其參與的經驗。 2. 教師根據漁業署網頁資料，介紹常見的水產，讓學生能依其外型分辨其類別。	自然 1-2-2-4 知道依目的（或屬性）不同，可做不同的分類。
	我家附近的水產	2	1. 教師介紹買賣水產的地點，請各組依其居住地為中心，繪製「買賣水產」社區地圖。 2. 利用網際網路蒐集水產價格資料，並整理與分析，完成學習活動單。 3. 教師歸納影響水產價格的因素，建議學生能適量食用當令的水產。	自然 1-2-3-2 能形成預測式的假設。

二、主題教學活動設計

設計者：陳釗文							
主題名稱	水產與我	時間	200 分鐘/(5)節	班級	四年○班	人數	35 人
海洋教育能力指標	2-2-1 瞭解水產買賣活動。						
單元目標	1. 認識常見的水產食譜中主要食材的樣貌。 2. 認識常見的水產：蝦、蟹、鯛、鱸、鸚哥。 3. 認識社區中買賣水產的地點。 3. 繪製鄰近自家的社區水產買賣地圖，分享自己曾參與過的水產買賣活動的經驗。 4. 善用網址或其他媒材蒐集水產價格資料，並整理與分析。 5. 能選擇適量的當令水產作為食材。						

設計理念	<p>民以食為天，尤其中國人對“吃”更是講究。所以本單元從“常見的水產品食譜”入手，與學生生活經驗連結後，從食譜的主要食材還原水產的原貌，認識常見的水產，再去認識社區有哪些買賣水產的地方，以自家為中心繪製鄰近水產買賣地點的社區地圖，接著探討買賣水產的價格因時、因地有何不同？而能瞭解水產買賣活動亦受時令的影響；選擇當令的水產，除了價廉物美之外，也是一種保育的行為，而能建議家長選擇適量的當令水產作為主要的食材。</p>		
學生學習條件分析	<p>學生在低年級時已能描述住家與學校附近的環境，四年級也具腦操作能力，故推論學生能繪製社區地區，並運用網路搜尋資料。</p>		
教學方法	<p>講授法、實作法、合作學習、建構導向</p>		
教學資源	<p>1、常見水產可下載漁業署資訊服務網 http://www.fa.gov.tw/chn/index.php>資訊服務>魚類圖鑑>參考資料>魚類月曆>2006年各月份(內含魚和蝦類)， 2、漁業兒童網 http://www.fa.gov.tw/chn/child/index.php>魚的筆記本>魚類食譜>家常海鮮食譜 3、漁業兒童網 http://www.fa.gov.tw/chn/child/index.php>魚類大字典 4、彰化區漁會埔心魚市場網頁提供「魚品種行情」查詢方式非常多元且詳細，教師可提供此網址給學生，比較水產時令價格之差異。 http://pushinfish.etaiwanfish.com/</p>		
學習內涵與歷程			
學習(教學)活動(註：節與節切開)	時間	教具	評量
<p>單元一：上菜囉 活動一：海鮮食譜(20分鐘) 教師介紹「家常海鮮食譜」，並記下主要水產食材名稱。</p> <p>活動二：廬山真面目(20分鐘) 教師依主要食材名稱在漁業兒童網>魚類大字典網頁一一查詢，可同時瞭解該水產的其他料理方式，並學生記錄自己最喜歡的料理，完成學習活動單。</p> <p style="text-align: center;">～第一節結束～</p>	<p>20</p> <p>20</p>	<p>單槍投影機、電腦、網際網路</p> <p>學習活動單</p>	<p>能回答家常海鮮食譜的主要食材名稱。</p> <p>完成學習活動單。</p>
<p>單元二：常見水產知多少 活動一：蝦兵蟹將(20分鐘) 介紹2006年月曆九月「蟹」、十月「蝦」，認識常見的蝦、蟹，即使都叫蝦子但在外型上是有所不同的。</p> <p>活動二：蝦蟹對對碰(20分鐘) 分組進行活動：將蝦蟹圖片放在插卡袋內，以背面向學生，一次翻兩張，若圖片相同則取出並念出其正確名稱者得一分，不同圖片再蓋回去。依此規則直到遊戲</p>	<p>20</p> <p>20</p>	<p>張貼漁業署資訊服務網2006年各月份月曆。</p> <p>選擇各種常見的蝦、蟹，製作單一的</p>	<p>專心聽講、踴躍參與討論</p> <p>踴躍參</p>

<p>結束，結算成績，優勝組給予獎勵。</p> <p style="text-align: center;">～第二節結束～</p> <p>活動三：別再只是叫我「魚」(20分鐘) 介紹2006年月曆一月「鯛」、四月「鱸」，八月「鸚哥」，能分辨常見的食用魚名稱。</p> <p>活動四：分類帽(20分鐘) 將黑板區分成三大塊，分別寫上鯛、鱸、鸚哥，隨機抽取魚類圖片，以抽籤方式選定學生，上台分類。答對者給予一張獎卡，若答題者答錯，則開放搶答或收回圖片。依此規則直到遊戲結束。</p> <p style="text-align: center;">～第三節結束～</p>	<p style="text-align: center;">20</p> <p style="text-align: center;">20</p>	<p>圖片各兩張，並標示名稱。</p> <p>以單一魚圖方式列印月曆上的魚種。</p>	<p>與活動專心聽講</p> <p>踴躍參與活動</p>
<p>單元三 我家附近的”水產”</p> <p>活動一 社區地圖(40分鐘) 教師以簡報介紹買賣水產活動的地點如漁港、超市、傳統市場、大賣場等等，請各組依其居住地為中心，繪製鄰近的「買賣水產」社區地圖。</p> <p style="text-align: center;">～第四節結束～</p> <p>活動二 行情比一比(40分鐘) 教師提供彰化區漁會埔心魚市場網址，請學生選定一種水產，進行查價及記錄，完成學習活動單。</p> <p>歸納總結：教師請各組發表查價後的結果及發現，教師利用附件資料說明影響市場水產價格的因素，而能選擇適量的當令水產作為食材。</p> <p style="text-align: center;">～第五節結束～</p>	<p style="text-align: center;">40</p> <p style="text-align: center;">20</p> <p style="text-align: center;">20</p>	<p>海報紙 彩色筆</p> <p>每組一台電腦 市場價格調查表</p>	<p>完成社區地圖</p> <p>善於使用網路資源，蒐集與水產相關的資料。</p>

三、教學省思

(一) 學年分工效率高

以學群分工方式進行課程準備，可以讓設計的教材或教具更有效的利用。

(二) 資訊專科教室，省時省力

使用資訊專科教室可節省教師組裝機器的時間，能讓學生更快進入學習狀態。

(三) 大班協同教學的利與弊

協同教學時，其他教師可以觀摩學習、充當助手及維持秩序，在遊戲競賽時，氣氛較熱烈，但也因為人數眾多，而忽略少數程度較弱的學生，或因圖卡太小而使坐在後面的同學較無參與感。

(四) 使用網頁教學要有備案

使用網路資料非常便捷，但若網路中斷，就無法進行教學，建議先將教學網頁轉出，若網路中斷仍可進行離線教學。

(五) 教學活動內容自行選用

各個活動可獨立操作，教師可自行斟酌選用，採融入或主題式皆可。

四、附件

我最喜歡的水產料理

姓名：_____

看完了家常海鮮，你最喜歡哪一道料理呢？請你回想一下，回答下列的問題？

1. 你最喜歡的水產料理是哪一道呢？

2. 它的主要食材是哪一種水產？

3. 請你畫出它的外型

4. 它還可以作出哪些料理呢？

5. 家裡的水產品大都在哪裡購買的？

查價高手

查價小組 隊名：_____

組員：

去年	每公斤價格		今年	每公斤價格	
	當地：	外地：		當地：	外地：
1月			1月		
2月			2月		
3月			3月		
4月			4月		
5月			5月		
6月			6月		
7月			7月		
8月			8月		
9月			9月		
10月			10月		
11月			11月		
12月			12月		

我們的發現：

海洋教育教學設計「水產與我」學習檢核表

此表格由教師念題目，學生舉手作答，教師若發現學生作答有落差，列入省思或建議欄。

行為目標	優異	良好	普通	稍弱	加油
能說出常見的水產食譜中主要的水產食材名稱。					
能辨識五種以上的蝦。					
能辨識五種以上的蟹。					
能辨識三種以上的鯛。					
能辨識三種以上的鱸。					
能辨識三種以上的鸚哥。					
能說出社區中買賣水產的地點。					
能與小組合作繪製社區水產買賣地圖。					
能利用網際網路搜集、整理並分析資料。					
願意選擇適量的當令水產作為食材。					
能踴躍舉手發表。					
參與遊戲競賽，能遵守規則。					
願意分享自己參與過的水產買賣活動的經驗					

教師教學建議或省思：

◇ 資料來源：

2008年11月16日取自台灣漁產品行銷網 <http://shop.etaiwanfish.com/首頁>
> 漁產行情 > 產銷分析 > 2004年水產品市場行情分析

二、影響水產品市場價格走勢因素

(一) 水產品生產成本增加。糧食價格在2003年第四季度開始上漲，2004年玉米價格儘管出現了波動，但價格總水平仍高於上年；魚粉價格也比去年同期上漲了14%。柴油、網具材料價格上漲使捕撈產品成本增加明顯，導致水產品價格上漲。

(二) 水產品消費增加，需求轉旺。一是2004年年初受“禽流感”疫情影響，禽類產品消費一度下降，水產品消費增加，從而拉動市場價格上漲；二是人們消費觀念的轉變，擴大了水產品的消費空間，消費量明顯增加，水產品價格上升。

(三) 近海漁業資源處於嚴重過度捕撈狀態，經濟魚類明顯減少，使海洋捕撈經濟魚類價格上漲明顯。近幾年，我國雖然實行了伏季節休漁制度，但近海漁業資源仍處於過度捕撈狀態中。主要經濟種類基本不成漁汛，單位捕撈量嚴重下降，某些低質魚類產量有所增加，但價格還在繼續上漲。

(四) 水產品生產的季節性。水產品季節性生產矛盾一直是困擾漁業發展的主要矛盾，雖然近幾年漁業產品結構調整取得成效，但總體矛盾仍然很突出，尤其是以淡水魚生產季節性很強，直接影響了水產品價格的波動。海水產品價格波動不僅受到季節性影響，但受資源的影響日益突出。

(五) 水產品生產的區域性和產品的特殊性。由於水產品區域性和產品的特殊性，產品存在運輸困難、運輸成活率難以保障等問題，尤其在高溫天氣，水產品中間流通環節的風險加大，使水產品區域性供應更加緊張，價格走高。

好站報報：