

## 附件二

# 104 年度全國國民中小學海洋教育成果交流研習會計畫摘要及重要執行成果報告

## 壹、計畫摘要

### 一、年度計畫

#### (一)海洋資源中心維運競爭型計畫

1. 小小解說員培訓：培養學童口語表達能力，同時增進海洋知能。
2. 珊瑚礁大使——海洋教育嘉年華活動：以海洋闖關遊戲為主軸，配合種子學校畢業生義賣活動，吸引春吶遊客目光，藉以達到宣揚海洋文化和生態保育觀念。
3. 恆春半島海洋文化踏查：發揚走讀屏東海洋文化的精神，以騎自行車周遊半島，實地走訪台灣南端最具特色之海洋環境，並結合海洋休閒活動體驗，教導學生正確水域安全活動觀念之餘，建立海洋教育的具體概念。
4. 海洋教育學生夏令營：透過師生參與海洋生態課程，結合英語村資源，提升對海洋生態教育的興趣、知能、素養與了解。
5. 全縣海洋教育知識擂台賽：藉辦理海洋教育知識擂台賽，促使學童積極內化其海洋知識，培養學童榮譽感和台風，同時增加各校對海洋知識課程的重視。

### 二、海洋教育資源網絡

1. 海洋教育教材設計及融入式教學增能研習：延聘海洋教育輔導團，透過專業且具體做法，除提升精進教師海洋教育教材設計及融入式教學知能，更提供教師進行教學時，所遇疑難困境的諮詢與解惑。
2. 擴大海洋教育聯盟協作學校參與：透過辦理海洋教育種子學校聯合活動，激發教師興趣與熱忱，進而更為投入海洋教育領域。
3. 推動海洋教育區域特色發展：結合當地產、官、學資源，配合觀光行銷活動，推展各地海洋區域特色。

## 貳、重要執行成果報告

編號	活動名稱	活動內容概述	活動對象	人次	主要成果敘述
1	小小解說員培訓	培養學童口語表達能力，同時增進海洋知能。	墾丁國小學童	50	墾管處與屏東自然史教育館合作訓練解說員，使其成為未來解說人才，也能因為更了解家鄉風土與海洋知識，進而愛護環境。
2	海洋教育嘉年華	藉海洋闖關遊戲，並配合種子學校畢業生義賣，吸引春吶遊客目光，藉以達到宣揚海洋文化和生態保育觀念。	春吶期間前來墾丁民眾	850	民眾藉海洋闖關遊戲了解海洋，並能以闖關成功兌換的點數換取海洋種子學校畢業生家鄉特色義賣品，達到宣傳家鄉和生態保育效果。

3	恆春半島海洋文化踏查	以單車環繞恆春半島，並沿途淨灘和認識當地人文歷史特色。	五所種子學校畢業班師生	70	畢業生完成對自己的挑戰，在單車慢遊同時也了解團隊重要性，更重要的是在淨灘過程中發現海洋污染已迫在眉睫，需要每個地球公民攜手挽救。
4	海洋教育學生夏令營	透過師生參與海洋生態課程，結合英語村資源，提升對海洋生態教育的興趣、知能、素養與了解。	屏東縣內中小學生	60	在全英文環境中提升對海洋生態教育的興趣、知能、素養與了解。並藉由走訪佳樂水、鵝鸞鼻燈塔，了解家鄉的特色與歷史。
5	全縣海洋教育知識擂台賽	以搶答方式競賽，促使學童積極內化充實海洋知識，也培養競賽的君子風度。	屏東縣內中小學生	100	藉辦理海洋教育知識擂台賽，促使學童積極內化其海洋知識，培養學童榮譽感和台風，同時增加各校對海洋知識課程的重視。

參、 執行問題或反思回饋

1.義賣活動時，學生不知如何吸引路過民眾停留，並向顧客介紹商品。  
**行前應特訓學生，和學生討論、演練叫賣技巧與正向推銷手法，學生才能獲得把東西賣掉的成就感，也能學得一項生存技能，並體會父母賺錢的辛勞。**

2.半島踏查時，學生沒有適時補給水分，或因體力不支，差點中暑。  
**行前至少有半年特訓，以增加體力，而隨隊老師和同學也應互相提醒補充水分，千萬不可覺得渴了才猛喝水。**

3.夏令營遇雨。

**夏令營期間適逢雨季，諸多戶外活動難以執行，只能多以室內活動替代，可惜了墾丁豐富自然資源。因雨總有安全顧慮，或許可以改以播放墾丁資源紀錄片代替，搭配搶答等團康活動，達到寓教於樂的目的。**