

## 高中海洋文學教案設計

教學主題	◎眺望：海洋紀錄片、詩歌創作	適用年級	高一至高三
設計者	顧蕙倩老師	使用節數	兩小時
設計理念	說故事，看見世界：發掘海洋的故事，發掘如海洋般的自己，運用書寫工具愛上海洋。		
建構教學目標	能力指標		<b>教學目標</b>
	國文領域能力指標	其他領域能力指標	(由「設計理念」結合「能力指標」而形成)
	藉書寫，親近海洋	拍攝紀錄片 書寫廣告文案	從包裝海洋訴說海洋的圖像開始，能書寫海洋意象，建立海洋與自我的關係。
學生能力分析	能書寫與海洋詩相關的詩	能善用自我記錄的海洋意象：書寫成具故事性與詩標題的廣告文案。	能從閱讀與書寫中感受海洋的脈動正在接近自己。
教材來源	自編教材	《春風化雨》及《船長詩人林福蔭》紀錄片。	兼具實用性、敘事性與文學性。
教學準備	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 欣賞一段電影：春風化雨 (Dead poet society) 惠特曼的詩</li> <li>2. 看一段船長詩人林福蔭的介紹</li> <li>3. 讓學生聆聽雨與海洋有關的音樂。</li> <li>4. 聆賞海洋攝影作品。</li> <li>5. 閱讀以海洋為意象的詩作。</li> <li>6. 準備卡紙書寫作品。</li> <li>7. 現場以 ipad 拍攝，直接 po 在現場講解。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 讓學生思考「船長」在兩部短片的意涵。</li> <li>2. 讓學生聆賞幾件廣告文案。</li> <li>3. 將「船長」「海」「雨」「船」等運用為主要意象，書寫自己的故事及廣告文案。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 先以耳朵和眼睛感受與與海洋的透明與蔚藍。</li> <li>2. 再以心靈欣賞文字世界裡的海洋。</li> <li>3. 走進海邊，認識生活在海洋四周的人物故事。</li> </ol>

教學目標	教學活動	時間	教學資源	教學評量
------	------	----	------	------

	<p>一、引起動機 詩的意象可能來自熟悉的生活，也可能透過意象來熟悉的生活。透過兩個影片中不同的「船長」來引導學生運用意象寫詩。</p> <p>二、發展活動 第一階段：尋找對海洋的感覺 以身居內陸的學生為思考對象，引導學生想像雨中的世界如同海洋般透明蔚藍，以「移情作用」尋找對海洋的共鳴。</p> <p>第二階段：探索海洋相關內容 閱讀與海有關的現代詩。</p> <p>第三階段：認識自己與海洋的關係 1. 書寫廣告文案(一)：先訴說自己與海洋（或是雨）的一個故事。 2. 書寫廣告文案(二)：以海.雨.船長等為意象，訴求自己的生活故事，寫一大標題及一段小標故事。 3. 準備卡紙。書寫以海洋為意象的現代詩。</p> <p>第四階段：對海洋的行動力 現場以 ipad 拍攝直接 po 在現場，講解分享自己的海洋廣告文案</p> <p>三、綜合活動</p>	<p>10mins</p> <p>10mins</p> <p>30mins</p> <p>30mins</p> <p>30mins</p>	<p>1. 欣賞一段電影：春風化雨 (Dead poet society) 惠特曼的詩 2. 看一段船長詩人林福蔭的介紹</p> <p>聆聽雨、海洋有關音樂與攝影作品</p> <p>自製 ppt</p> <p>自製講義</p> <p>自製 ppt</p> <p>Ipad</p>	
--	---	---	---	--

	1.票選最佳海洋廣告《Ocean 8》 2. 結算票選結果，當場公布。	10mins		
			準備選票單	