

(1)規劃嘉義市海洋教育資源分享網頁維護更新。

(2)規劃本市海洋教育創作競賽。

丙.執行進度:

月份	7-8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7-8
項目	月	月	月	月	月	月	月	月	月	月	月	月
持續更新充實海洋教育資源中心												
網站												

丁.具體產出指標:

配合海洋週活動及海洋教育創作競賽，將優秀作品轉為海洋教育活動教材，並將成果彙整於嘉義市海洋教育資源分享。

參、執行成果與檢討

一、執行成果

- (一)彙整本市海洋產業發展情形，轉化為學生學習內容，促進師生了解在地海洋資源，引發學生認識家鄉與認同鄉土發展，並能夠結合戶外教育，拓展學習場域。
- (二)展現並宣導海洋資源中心執行成果，以資源中心及特色學校力量推展在地海洋教育。
- (三)整合本府內各單位、中心學校及輔導團等資源，建置海洋教育資源整合平台。
- (四)結合大學、社教機構或民間機構規劃跨區策略聯盟，建置海洋教育支援網絡及資源共享平台。
- (五)加強校際間海洋教育經驗觀摩及交流研習，提升教師、學生海洋教育知能，以落實深耕在地海洋教育。
- (六)導入海洋教育者培訓課程，藉由海洋教育在職教師增能途徑，建立增能之後的持續服務機制，進而將海洋教育教學落實於各校校園，並將建立之運作機制，進一步提供其他縣市參與培訓，促進跨縣市海洋教育者之連結。

二、問題檢討與改善

(一)劣勢對策:本市沒有靠海，海洋教育資源相對較少，一切交通都以陸上汽車、火車、高鐵為主。學生日常生活所接觸跟海比較相關的只有海鮮。嘉義市發展海洋教育初期以石頭博物館、八掌溪、蘭潭水庫與仁義潭水庫為出發點，進而擴及大嘉義的觀點規劃與嘉義縣東石、布袋外傘頂洲結合，推動海洋教育活動。

(二)優勢條件:本市共有 8 所國中及 4 所私立中學國中部、20 所國小，學校數不多，腹地亦小，爰可透過此優勢，發展海洋教育，辦理以親近、體驗、欣賞為主的活動，吸引同學喜愛進而親近、了解、愛護海洋，未來課程設計、活動以認識海洋、了解海洋為主。