

# 漁業人才培育國際化發展

2015臺灣海洋專業人才培育論壇

湧升海洋股份有限公司

徐承堉



# 壹、漁業的目的是什麼



# 一、內政考量 – 糧食供給

- 糧食安全是屬於國安層級重要的考量。
- 糧食自給率是一個重要的指標。
- 水產品是未來食用動物性蛋白質供給的重要來源。
- 政策面對農業最重要的措施反應在農產品免營業稅及生產農產品的農民在農業所得免稅的政策上。



## 二、經濟及外交考量 – 糧食貿易

- 糧食供應足夠的國家面對糧食生產不足的國家、以及在國際貿易比較利益的考量下，農產品也成了貿易商品。此時的農產品就扮演了不同的角色，從“食品”的角色擴大到成為“商品”了，成為“商品”的農產品就失去了“免稅”的權力。在大多數先進國家生產的農產品出口時，國家不會補貼國外市場開發的費用，而是由產業自行支付必要的行銷費用也是農產品本質轉變產生的影響。更有甚者，農產品也透過“糧食援助”的手段成為國家的外交及競爭手段。

## 三、環境的照顧

- 良好的自然環境與良好的農業發展相輔相成，因此農業也在環境的照顧上扮演第一線的角色。
- 現今農業的各種生產方式都是以人為的手段做為生產的基礎，只有捕撈漁業是完全依賴大自然的生產，人類加以利用。因此捕撈漁業與環境的互動程度更遠高於其他農業的生產方式。



## 貳、台灣漁業的產業策略



# 台灣漁業主要活動類別

類別	內銷產品	外銷產品
遠洋漁業	魷魚及少量多樣化產品	鯉, 鮪, 秋刀魚為主
養殖漁業	少量多樣化產品	台灣鯛, 虱目魚, 石斑魚為主
沿近海捕撈漁業	少量多樣化產品	鯖魚為主
水產加工(使用進口原料為主)	生鮮產品	冷凍產品
水產買賣	批發市場、專賣店	遠洋漁業服務、觀賞魚
資材供應	飼料, 添加物, 造船, ICT設備	飼料除外
技術服務	行銷	整場輸出, 驗證, 疾病管理

# 漁業活動內銷及外銷的發展模式

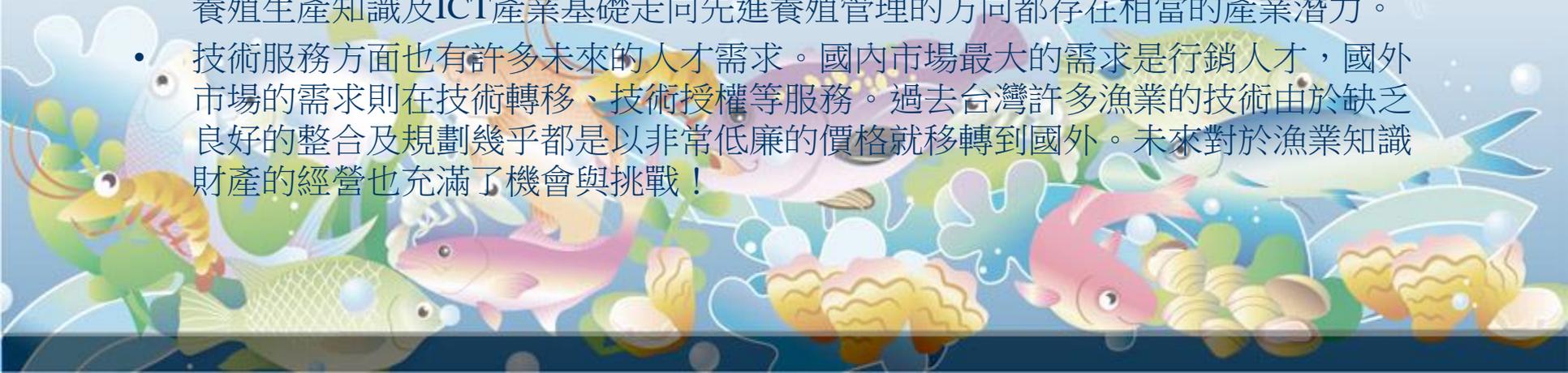
- 外銷 – 在貨品貿易上扮演國際供應鍊的一環，但是在服務提供上有機會成為系統提供者。
- 內銷 – 建構地產地銷LPLC的主導地位，透過穩定的國內市場提供農業發展的需求，達到環境、生產及消費均衡的永續利用目標。



# 漁業對人力的需求

類別	直接從業 人數	產值 (百萬NT)	人均年產值 (NT/元)
遠洋漁業	14,930	43,644	2,923,242
養殖漁業	87,324	42,962	491,984
沿近海捕撈漁業	228,634	18,354	80,277
水產買賣(批發市場)	799	28,696	35,914,894
水產加工(使用進口原料為主)	NA	11,719	NA
資材供應	NA	NA	NA
技術服務	NA	NA	NA

- 遠洋漁業大量使用外籍勞工，多為家族企業型漁業，本國籍人員主要從事管理工作，相對人數需求少，且多有親屬關係，外人比較難以參與。
- 養殖及沿近海漁業以家計型漁業，產業產值不低於遠洋漁業，是與社會互動密切的產業，提供大量就業機會及國內糧食需求，屬於內需型產業，未來在面對國際接軌時需要有較多的結構性改變及人才的需求。
- 水產買賣業以內銷批發市場為主，2013年仍經手443,115噸水產品，佔國內流通量約2/3，但是有年年下滑的趨勢，因此人力需求主要在自然汰換。但是未來在面對國際化衝擊時批發市場也是最需要改變的環節。
- 冷凍水產加工主要使用進口原料，與漁業關連較小。但是在生鮮加工處理上，則幾乎完全採用國產原料，呈現不同的結構。生鮮處理由於不易集中因此批量相對較小，所以整體加工水準較不穩定，仍有大幅提升的空間及需求。
- 資材的供應目前以水產飼料為主，2013年有481,786噸的產量，由於生產者需要相當的規模，加上原料主要依賴進口，近幾年產量雖小幅成長，但是對於未來人才的需求量並不大。反而在營養添加物及疾病管理的資材方面，以及可以結合台灣養殖生產知識及ICT產業基礎走向先進養殖管理的方向都存在相當的產業潛力。
- 技術服務方面也有許多未來的人才需求。國內市場最大的需求是行銷人才，國外市場的需求則在技術轉移、技術授權等服務。過去台灣許多漁業的技術由於缺乏良好的整合及規劃幾乎都是以非常低廉的價格就移轉到國外。未來對於漁業知識財產的經營也充滿了機會與挑戰！



# 參、台灣漁業人才如何國際化



# 什麼是國際化？

- 全球化 VS. 國際化
- 觀念 VS. 行為



# 一、外部環境的改造

1. 海洋國家對漁業發展的重要性
2. IUU對台灣造成的傷害
3. 產業對政府依賴太高



## 二、內部行為的調整

- 1.加強產業交流：
- 2.加強與優質NGO交流參與
- 3.加強交換學生、外籍學生及在職進修





Thank you

